



Rama Judicial  
Consejo Superior de la Judicatura  
República de Colombia

Consejo Seccional de la Judicatura del Tolima  
Dirección Seccional de Administración Judicial de Ibagué

**PLAN DE COMUNICACIONES DEL SISTEMA INTERGRADO DE GESTION Y CONTROL  
DE LA CALIDAD PARA EL CONSEJO SECCIONAL DE LA JUDICATURA DEL TOLIMA,  
DIRECCIÓN SECCIONAL DE ADMINISTRACION JUDICIAL, JUZGADOS DE  
CHAPARRAL Y ADMINISTRATIVOS DEL TOLIMA**

**AÑO 2023**



**RAFAEL DE JESUS VARGAS TRUJILLO**

**Magistrado**

**Consejo Seccional de la Judicatura del Tolima**

**Líder del Proceso de Comunicación Institucional**

Carrera 5 No.41-16 Piso 15 – Edificio F-25 / Tel. (098) 2660009  
2619125 Fax: 2611005 [www.ramajudicial.gov.co](http://www.ramajudicial.gov.co)



SC5780-153



## INDICE

	<b>Pág</b>
1. Introducción	3
2. Objetivos	3
3. Misión	3
4. Visión	3
5. Alcance	4
6. Clase de información a difundir	4
7. Canales de comunicación	4
8. Lugares de cobertura	4
9. Resultados Esperados	5
10. Acciones	5
11. Matriz de comunicaciones	7



## 1.- INTRODUCCION

Para el 2023, con el fin de definir los canales necesarios para la divulgación de la información y de los servicios dados a través de cada una de las dependencias que integran el Consejo Seccional del Tolima, Juzgados administrativos y la Dirección Seccional de Administración Judicial de Ibagué, se ha desarrollado un plan de comunicaciones dirigidos a usuarios internos y externos.

## 2.- OBJETIVOS

Atendiendo los criterios fijados por el Superior a través de su Plan de Comunicaciones 2023, esta Seccional diseñará y ejecutará las estrategias requeridas para garantizar el fortalecimiento de la identidad institucional y organizacional, mediante la difusión de la información administrativa y judicial a través de las tecnologías de la información y comunicaciones, propiciando así la visibilidad en las relaciones con los usuarios internos y externos, para generar credibilidad, presencia y reconocimiento de la administración de justicia en la sociedad.

## 3.- MISIÓN:

Impartir justicia con criterios de eficacia, eficiencia, oportunidad, accesibilidad, equidad, autonomía e independencia y para contribuir a la convivencia pacífica, la justicia social y la resolución de conflictos, respetando la dignidad de las personas, la diversidad étnica y cultural en el contexto de un Estado social y democrático de derecho, abierto a la globalización en el marco del ordenamiento jurídico del país.

## 4.- VISIÓN:

En 2023, la Rama Judicial será una organización cercana al ciudadano, visible y equitativa, eficaz en sus actuaciones, armónica con otras organizaciones del Estado, articulada en el contexto internacional, generando en la ciudadanía confianza en la justicia, mediante decisiones justas en derecho y socialmente comprensibles; con una política de género, calidad y protección a los derechos humanos afianzada, con servidores y servidoras judiciales incorporados por concurso de méritos, con acceso permanente debidamente formados y actualizados, motivados, calificados periódicamente en su desempeño, con espacios físicos adecuados para la gestión y uso eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones.



## 5.- ALCANCE:

El plan de comunicaciones tendrá el alcance a todos los procesos definidos por el Mapa de Procesos a nivel seccional.

## 6.- CLASE DE INFORMACIÓN A DIFUNDIR

- Transmitir la información que se produce en el Consejo Seccional de la Judicatura del Tolima, Juzgados Administrativos y la Dirección Seccional de Administración Judicial, relativa al SIGCMA.
- Transmitir la información que se produce en la Sala Administrativa del Consejo Seccional de la Judicatura del Tolima.
- Establecer y mantener abierta la comunicación entre la Rama Judicial y sus usuarios.
- Mantener actualizadas las actividades del Comité de Calidad para brindar un conocimiento amplio a los usuarios de la Rama Judicial.
- Transmitir los conceptos de eficacia, eficiencia y efectividad de la Rama Judicial lo que incidirá una mejora de la calidad de la gestión judicial

## 7.- CANALES DE COMUNICACION

La Seccional posee diferentes canales de comunicación con los clientes, tales como:

- .- Portal Web de la Rama Judicial
- .- Boletines
- .- Rendición de cuentas a través de informe presentado a comunidad Tolimense.
- .- Correos Institucionales.
- .- Videos emitidos en el Palacio de Justicia de Ibagué, en la zona de Ascensores
- .- Buzón electrónico qrs
- .- Ventanilla de atención virtual al usuario



## 8.- LUGARES DE COBERTURA

- Palacios de Justicia del Distrito Judicial
- Juzgados
- Dirección Seccional de Administración Judicial de Ibagué
- Sala Administrativa del Consejo Seccional de la Judicatura del Tolima
- Público en general
- Programas Institucionales

## 9.- RESULTADOS ESPERADOS

- Desarrollar una comunicación integral y corporativa de apoyo e innovación en el ámbito del Sistema Integrado de Gestión y Control de Calidad a nivel seccional.

## 10.- ACCIONES

### Red de información

Se trata de mantener informados a nuestros usuarios internos y externos de los servicios de la Sala y del Sistema Integrado de Gestión y Control de Calidad, al igual que a nuestros servidores judiciales sobre cualquier novedad referente al SIGCMA. Haciendo uso del correo electrónico, de la Intranet, mensajería interna (spark) de la página Web de la Rama Judicial y el micrositio donde se ubica el link del Tolima publicando plegables, oficios, circulares.

*Metodología:* Se trata de que la información que llegue a la comunidad sea pertinente. Este servicio requiere la previa especialización del tratamiento del tema al usuario y que la información sea filtrada y validada a través de los mecanismos establecidos.

En cuanto al uso del correo, se deberá realizar por medio de una lista de distribución entre los usuarios miembros.

### Publicidad.

A través de la Pagina Web de la Rama Judicial, se publicarán dos o tres Boletines con los cuales informará resultados obtenidos y asuntos de interés para usuarios internos y externos



## Presentaciones.

La información más general del SIGCMA que se produzca a nivel seccional, será divulgada por la Alta Dirección y por la coordinación seccional de calidad, a través de un espacio diseñado para el efecto

*Metodología.* Se Trata de mantener un canal de comunicación que permita unificar la transmisión del mensaje proveniente de la gestión del Consejo Superior de la Judicatura y la Rama Judicial en general, a través del Comité Seccional del S.I.G.C.M.A que se realiza en la primera semana de cada mes y en cada encuentro de la “HORA CALIDAD”, que se celebra el último jueves de cada mes, a las 4.30 pm.

## Autoformación de los usuarios

Buscar el despliegue del SIGCMA, orientados a incentivar el conocimiento, uso y consulta del portal web del SIGCMA

*Metodología:*

Desarrollo y difusión a los servidores judiciales en temas de Calidad para fortalecer la integración de las actividades con el Sistema Integrado de Gestión y Control de la Calidad y del Medio Ambiente.

## Lista de distribución.

Mantener actualizada la base de datos del correo electrónico de los servidores del Distrito Judicial y comprometidos con el SIGCMA.

*Metodología:* A partir de la actualización y utilización de correos electrónicos permitiendo el flujo de la información del Sistema Integrado de Gestión de Calidad.

## Indicador

- Nombre: **Avance de las actividades de la Matriz de Comunicaciones**



- Objetivo: Verificar el avance de las actividades propuestas en la matriz de comunicaciones en la Seccional Tolima.
- Objetivo estratégico de calidad: Eficiencia y Eficacia
- Periodicidad: Trimestral
- Unidad de medida: Porcentual
- Corte: No acumulado
- Tipo: Eficiencia
- Tendencia: Creciente
- Fuente de datos: Matriz de comunicaciones
- Descripción de la fórmula: Avance de las actividades de la matriz de comunicaciones en la Seccional Tolima.
- Nivel de referencia: 70 %
- Criterio para el nivel de referencia: Tendencia histórica

## 11. Matriz de Comunicaciones

De acuerdo a las necesidades y actividades realizadas por el Consejo Seccional de la Judicatura del Tolima, se elaboró la Matriz de Comunicaciones para la vigencia 2023 consolidando las actividades relevantes y alineadas con el objetivo del proceso de comunicaciones, sus medios de divulgación, responsables y periodicidad.